

ที่ ศธ ๐๒๑๐.๖๐/๗๑๒



สำนักงาน กศน.จังหวัดยโสธร  
ถนนแจ้งสนิท ตำบลสำราญ  
อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร ๓๕๐๐๐

๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง สื่อให้ความรู้ เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ  
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

เรียน ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๑๗.๓/ว ๒๓๕

ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๓

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้ เรื่อง การดูแลตัวเองและการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยแบ่งสื่อออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มสื่อสปอตวิทยุ วิถีใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๙ ตอน (๒) กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์วิถีใหม่ จำนวน ๒ ตอน (๓) กลุ่มสื่อโปสเตอร์ วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๓ ชิ้น (๔) กลุ่มสื่ออื่นๆ เพื่อประโยชน์ต่อประชาชนในการเรียนรู้เข้าสู่วิถีใหม่ (New normal)

ในการนี้สำนักงาน กศน.จังหวัดยโสธร จึงขอเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังกล่าว ให้บุคลากรในสังกัดและประชาชนได้รับทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสุวาลี บุญปัญญา)

รองผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดยโสธร  
รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดยโสธร

กลุ่มอำนวยการ

โทร. ๐-๔๕๕๘-๖๐๗๐

โทรสาร ๐-๔๕๕๘-๖๑๒๕



พิมพ์

ร.ยส ๐๐๑๗๓/๗ ๒๓๕

สนง.กศน.ยโสธร  
 เลขรับที่ ๔๘๔๖  
 วันที่ 3 มิ.ย. 2563  
 ๐ กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา  
 ๐ กลุ่ม ศส นวัตกรรม  
 ๐ กลุ่ม ศึกษาศาสตร์

ถึง ส่วนราชการทุกส่วน หน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร เทศบาลเมืองยโสธร และหน่วยงานของรัฐทุกแห่ง

ด้วยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้ เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิต ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยแบ่งสื่อออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มสื่อสปอตวิทยุ วิถีชีวิตใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๙ ตอน (๒) กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์วิถีใหม่ จำนวน ๒ ตอน (๓) กลุ่มสื่อโปสเตอร์ วิถีชีวิตใหม่ จำนวน ๓ ชิ้น (๔) กลุ่มสื่ออื่น ๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อประชาชน ในการเรียนรู้เข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ (New normal)

ในการนี้ จึงขอให้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังกล่าว ให้บุคลากรในสังกัดและประชาชนได้รับทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดปรากฏตามหนังสือ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ที่ สสส.ก.๑/๑๖๔๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการด้วย



สำนักงานจังหวัด  
 กลุ่มงานอำนวยการ  
 โทร ๐ ๔๕๗๑ ๒๗๒๒ โทรสาร ๐ ๔๕๗๑ ๒๕๕๓





## กลุ่มที่ ๑ สื่อสปอควิทยุ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ให้เกิดเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่

จำนวน ๒๙ ตอน ความยาวต่อตอน ๓๐ วินาที

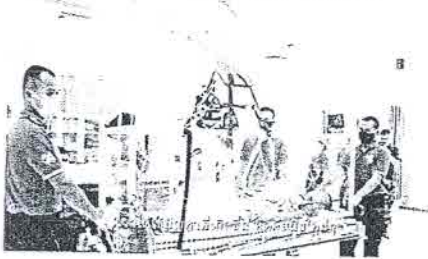


- ตอนที่ ๑ ผู้ใหญ่ กับเด็ก อากาศรุนแรง ระวังต่อ
- ตอนที่ ๒ เด็กพื้นที่สาธารณะ
- ตอนที่ ๓ กลัวคอไม้ช่วย
- ตอนที่ ๔ ถ้าไม่มีแอลกอฮอล์
- ตอนที่ ๕ ควันบุรี
- ตอนที่ ๖ ล้างมือยังไง
- ตอนที่ ๗ ยาปฏิชีวนะ
- ตอนที่ ๘ สูบเสียง
- ตอนที่ ๙ ความเข้มข้น
- ตอนที่ ๑๐ ชุดตรวจ
- ตอนที่ ๑๑ ล้างมือทำไมต้องเช็ด
- ตอนที่ ๑๒ กลับบ้านควรทำอะไรก่อน
- ตอนที่ ๑๓ น้ำเปล่าพอมัย
- ตอนที่ ๑๔ ประกายไฟ
- ตอนที่ ๑๕ เจลบนรถ
- ตอนที่ ๑๖ ระบายอากาศ
- ตอนที่ ๑๗ ซ้อนกลางส่วนตัว
- ตอนที่ ๑๘ หน้าฝน
- ตอนที่ ๑๙ ทิ้งหน้ากาก
- ตอนที่ ๒๐ เลิกบุรี - บุหรี่ไฟฟ้า
- ตอนที่ ๒๑ เลิกเหล้า
- ตอนที่ ๒๒ กินผักผลไม้
- ตอนที่ ๒๓ กังวลธนบัตร
- ตอนที่ ๒๔ ถุงผ้า
- ตอนที่ ๒๕ ทำงานอยู่บ้านเพิ่มขึ้น ขยับน้อย
- ตอนที่ ๒๖ สั่งอาหารมาทานบ้านอย่างไรเพื่อลดความเสี่ยง
- ตอนที่ ๒๗ สายชำระ
- ตอนที่ ๒๘ แอลกอฮอล์ กับห้องครัว
- ตอนที่ ๒๙ แอลกอฮอล์เจือจางยังไง

## กลุ่มที่ ๒ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

ข้อชุดที่ ๑ โลกใหม่



ความยาว ๓๕ วินาที



ข้อชุดที่ ๒ ทางรอด



ความยาว ๓๐ วินาที



## กลุ่มที่ ๓ สื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนของในโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด

### โปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ 3 สถานที่สำคัญในการดำเนินชีวิต



#### ชีวิตวิถีใหม่ ในบ้าน

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตอยู่ในบ้านกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะบ้านคือจุดเริ่มของความสุขในชีวิตเรา



#### ชีวิตวิถีใหม่ ในตลาด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปตลาดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะตลาดไม่ใช่แค่พื้นที่ค้าขาย แต่คือที่รวมมิตรภาพของคนในชุมชน



#### ชีวิตวิถีใหม่ ไปวัด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปวัดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน วัดคือศูนย์รวมจิตใจของเรา

กลุ่มที่ ๔ สื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสื่อบูปให้ความรู้ สื่อภาพนิ่ง และ สื่อโฆษณาเสียง

## สื่อโฆษณาโทรทัศน์

เนื้อหา สื่อสารถึงการเปลี่ยนแปลงสังคม การให้กำลังใจและความรับผิดชอบร่วมกัน

ชุดที่ ๑ ไทยรัฐสู้โควิด ๖๐ วินาที

ชุดที่ ๒ รับผิดชอบต่อส่วนตัว ๓๐ วินาที

ชุดที่ ๓ มวยไทย ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๔ น้องจิบ ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๕ ป้าพร ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๖ HBD ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๗ อาม่า ๑๕ วินาที

## สื่อสื่อบูปแรงบันดาลใจ

เนื้อหา เพื่อขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ และอสม.

ชุดที่ ๑ สื่อบูปขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ ความยาว ๖ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน

## สื่อสื่อบูปให้ความรู้

เนื้อหา ให้ความรู้เรื่องสำคัญต่างๆ ในสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนตระหนักในการให้ความร่วมมือ

ชุดที่ ๑ ผู้สูงอายุอยู่บ้าน ลดความเสี่ยงโควิด-๑๙ ความยาว ๕ นาที

ชุดที่ ๒ รักษาระยะห่างทางสังคม ป้องกันโควิด-๑๙ ความยาว ๔ นาที

ชุดที่ ๓ ไวรัสเจาะปอด ความยาว ๕ นาที

ชุดที่ ๔ ลดการตีตราผู้หายจากโควิด ความยาว ๕ นาที

ชุดที่ ๕ บุหรี่กับโควิด ความยาว ๔ นาที

ชุดที่ ๖ เผยชีวิตหลังหายโควิด ความยาว ๔ นาที

ชุดที่ ๗ ให้กำลังใจอสม. ความยาว ๕ นาที

## สื่อภาพ ชุดถาม-ตอบ เรื่องโควิด-๑๙ รู้ให้ซัวร์

เนื้อหา ตอบคำถามที่ประชาชนสงสัยในการใช้ชีวิตประจำวันเพื่อป้องกันและดูแลตนเอง จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน

## สื่อภาพ ข้อปฏิบัติเพื่อป้องกันโควิด-๑๙

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

## สื่อภาพ นิสัยชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

## สื่อโฆษณารูปแบบเสียง

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเอง และการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรงความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ ชิ้นงาน

ชุดที่ ๑ ล้างมือ ชุดที่ ๒ หน้ากาก ชุดที่ ๓ ห่าง ป้องกัน แพร่เชื้อ ชุดที่ ๔ อยู่บ้านหยุดเชื้อ