

แนวทาง การปฏิบัติการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล
(โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล)

จัดสรรงบประมาณรอบที่ 1

1. อบรมวิทยากรแก่นนำ โดยให้ส่งตัวแทนของสำนักงาน กศน.จังหวัด จังหวัดละ 2 คน เข้ารับการอบรมจากส่วนกลาง เพื่อนำไปขยายผลต่อครุและบุคลากรในสำนักงาน กศน.จังหวัดในสังกัด
2. เปิกค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเดินทาง จากงบประมาณที่จัดสรรให้รอบที่ 1
3. ดำเนินการอบรมประชาชน โดยใช้หลักสูตร Digital literacy มี 9 module ของปี 2561-2562
4. หลักสูตรอบรม Digital Literacy ระยะเวลา 2 วัน ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง
5. กลุ่มเป้าหมายคือประชาชน โดยไม่น้อยกว่า 15 คน และไม่ซ้ำกับผู้ที่เคยผ่านการอบรมในหลักสูตร Digital literacy ของปี 2561 - 2562 มาแล้ว
6. ดำเนินการอบรมให้เสร็จสิ้นภายในเดือน มีนาคม 2563
7. ให้มีการจัดทำ pretest และ posttest และเก็บข้อมูลเป็นรายบุคคล
8. เมื่อดำเนินการอบรมเสร็จสิ้นแล้ว ให้จัดทำแผนและรายงานผลการอบรมในระบบ DMIS

จัดสรรงบประมาณรอบที่ 2

9. ได้รับการจัดสรรงบประมาณรอบที่ 2 ในไตรมาสที่ 3 เพื่อดำเนินการอบรม ประชาชนในหลักสูตรการค้าออนไลน์ โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
10. กลุ่มเป้าหมายคือประชาชน โดยไม่น้อยกว่า 15 คน สามารถซื้อกับผู้ที่ผ่านการอบรมในหลักสูตร Digital literacy ได้
 11. หลักสูตรการค้าออนไลน์อบรมระยะเวลา 2 วัน ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง
 12. เมื่อดำเนินการจัดอบรมแล้วเสร็จ ให้ประชาสัมพันธ์การอบรมดังกล่าวผ่าน กลุ่ม OOCC สำนักงาน กศน.
 13. ดำเนินการอบรมให้เสร็จสิ้นภายในเดือน สิงหาคม 2563
 14. เมื่อดำเนินการอบรมเสร็จสิ้นแล้ว ให้จัดเก็บบันทึกการรายงานผลการอบรมเป็นรายบุคคลผ่านระบบ DMIS
 15. คัดเลือกผู้ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่เด่นที่ผ่านการอบรมจากหลักสูตร การค้าออนไลน์ จังหวัดละ 1 คน โดยให้ กศน. จังหวัดเป็นผู้คัดเลือก