

หลักเกณฑ์การพัฒนาเพื่อยกระดับชุมชนต้นแบบตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ของสำนักงาน กศน.

สำหรับชุมชนต้นแบบทุกระดับ

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด	หลักฐาน	เกณฑ์การให้คะแนน
1. การบริหารจัดการ ชุมชนต้นแบบ (5 คะแนน)	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการรวมสมาชิกของชุมชนในรูปแบบของกลุ่ม หรือ บุคคล 2. มีการคัดเลือกผู้นำชุมชน 3. มีการจัดทำแผนการดำเนินงานของชุมชนต้นแบบ 4. มีครู กศน. ที่เป็นทีมขับเคลื่อนฯ ดูแล ให้คำแนะนำ 5. การมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนในการบริหารจัดการ 6. มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ในเรื่องตามความต้องการของชุมชน 7. มีการรายงานผลการดำเนินงาน 8. มีการนำผลการดำเนินงานไปพัฒนาต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อมูลกลุ่ม/บุคคล 2. แผนการดำเนินงานของชุมชน 3. รายงานผลการดำเนินงานของการบริหารจัดการของชุมชน 4. บันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 5. ภาพถ่าย 	<p>5 คะแนน/มีตัวชี้วัด 5 รายการขึ้นไป</p> <p>4 คะแนน/มีตัวชี้วัด 4 รายการ</p> <p>3 คะแนน/มีตัวชี้วัด 3 รายการ</p> <p>2 คะแนน/มีตัวชี้วัด 2 รายการ</p> <p>1 คะแนน/มีตัวชี้วัด 1 รายการ</p>
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของชุมชนต้นแบบ (5 คะแนน)	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดทำแผนการผลิต 2. มีการส่งเสริมการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาผลิตเป็นสินค้าของชุมชน 3. มีกระบวนการผลิตสินค้าตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด 4. มีกระบวนการออกแบบ การบรรจุสินค้า ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด 5. มีการจัดการสอนด้านอาชีพเพิ่มเติมให้กับสมาชิกในชุมชนต้นแบบ 6. การมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน 7. มีการใช้สื่อ และเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน 8. มีการติดตามผลการดำเนินงาน 9. มีการนำผลการดำเนินงานไปพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการผลิต 2. ทะเบียนรายชื่อวัตถุดิบในท้องถิ่น 3. สื่อ ในการเรียนการสอน 4. บันทึกการดำเนินงาน 5. ภาพถ่าย 	<p>5 คะแนน /มีตัวชี้วัด 5 รายการขึ้นไป</p> <p>4 คะแนน/ มีตัวชี้วัด 4 รายการ</p> <p>3 คะแนน/ มีตัวชี้วัด 3 รายการ</p> <p>2 คะแนน/ มีตัวชี้วัด 2 รายการ</p> <p>1 คะแนน/ มีตัวชี้วัด 1 รายการ</p>

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด	หลักฐาน	เกณฑ์การให้คะแนน
<p>3. การสร้างรายได้ และการพัฒนาต่อยอด (10 คะแนน)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการวางแผนการตลาดเพื่อการ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 2. มีการจัดการสอนเกี่ยวกับการทำ บัญชี รายรับ รายจ่าย ของสมาชิก ในชุมชน หรือ บุคคล 3. มีการจัดทำทะเบียนรายชื่อ ผลิตภัณฑ์ 4. มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในการดำเนินงาน ของชุมชนต้นแบบ 5. มีการนำผลิตภัณฑ์ของชุมชนไป สู่สินค้าโอท็อป หรือไปวางจำหน่าย ในพื้นที่อื่นๆ นอกชุมชน 6. มีการจัดทำรายงานการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ในชุมชน และเก็บเป็น ข้อมูลพื้นฐาน 7. มีการใช้สื่อ และเทคโนโลยีเข้ามา มีส่วนร่วมในการเรียนรู้ และเป็น ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ ชุมชน 8. มีการนำผลการดำเนินงานของ ชุมชนไปพัฒนาต่อยอด เพื่อความ ยั่งยืนของชุมชนต่อไป 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการตลาด 2. ทะเบียนรายชื่อผลิตภัณฑ์ 3. สมุดบัญชีรายรับ รายจ่าย 4. บันทึกการดำเนินงาน 5. ภาพถ่าย 	<p>5 คะแนน /มีตัวชี้วัด 5 รายการ ขึ้นไป</p> <p>4 คะแนน/ มีตัวชี้วัด 4 รายการ</p> <p>3 คะแนน/ มีตัวชี้วัด 3 รายการ</p> <p>2 คะแนน/ มีตัวชี้วัด 2 รายการ</p> <p>1 คะแนน/ มีตัวชี้วัด 1 รายการ</p>